


ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ
«УДАЧНЫЙ ПЛАТЕЖ»

1. Организатор рекламной игры - Открытое акционерное общество «Технобанк», УНП 100706562, зарегистрировано Национальным банком Республики Беларусь 05 августа 1994 г. регистрационный номер №47, местонахождение: 220002 г. Минск, ул. Кропоткина,44, электронный адрес info@tb.by; лицензия на осуществление банковской деятельности Национального банка Республики Беларусь № 11 от 31 декабря 2013 г. (далее - Организатор)

2. Наименование рекламной игры - «Удачный платеж» (далее по тексту – «Рекламная игра»). Рекламная игра проводится в соответствии с условиями настоящих правил (далее - «Правила»), с соблюдением законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Рекламной игры платы.

Цель Рекламной игры – стимулирование использования банковских платежных карточек международной платежной системы VISA и внутренней платежной системы БЕЛКАРТ, эмитированных ОАО «Технобанк», при проведении безналичных платежей посредством систем дистанционного банковского обслуживания ОАО «Технобанк»: Интернет банк (<https://it.tb.by>) и Мобильное приложение TechnoMobile (далее – СДБО).

3. Территория проведения Рекламной игры - Республика Беларусь.

4. Срок начала Рекламной игры - 01 октября 2015 г. **Срок окончания** Рекламной игры - 30 декабря 2015 г. (включая период розыгрышей, выдачу призов (выигрышей) и опубликования результатов).

5. Для проведения Рекламной игры Организатором создается Комиссия, функциями которой являются контроль за соблюдением установленных правил проведения Рекламной игры, проведение отбора участников рекламной игры и розыгрыш призового фонда, рассмотрение возникших споров при проведении Рекламной игры.

Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры в следующем составе:

| | | |
|---|-----------------------|--|
| 1 | Председатель комиссии | Грузицкий Дмитрий Юрьевич, И.о. Председателя Правления ОАО «Технобанк» |
| 2 | Член комиссии | Ермаченко Ольга Дмитриевна, начальник управления банковских платежных карточек ОАО «Технобанк» |
| 3 | Член комиссии | Былинская Наталия Витальевна, директор по развитию розничного бизнеса - начальник службы продвижения розничных услуг |

| | | |
|---|---------------|--|
| | | ОАО «Технобанк» |
| 4 | Член комиссии | Новикова Екатерина Николаевна, начальник отдела маркетинга ОАО «Технобанк» |
| 5 | Член комиссии | Роман Марина Валерьяновна, начальник отдела по связям с общественностью/пресс-секретарь ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ». |

6. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица-граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, являющиеся держателями банковской платежной карточки ОАО «Технобанк» (международной платежной системы VISA, внутренней платежной системы БЕЛКАРТ) (далее - держатель карточки), зарегистрировавшиеся для участия в Рекламной игре и выполнившие условия участия в Рекламной игре.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены Комиссии.

7. Условия участия в Рекламной игре

Для участия в Рекламной игре держателю карточки ОАО «Технобанк» необходимо выполнить следующие условия:

- являться пользователем СДБО ОАО «Технобанк» на дату начала Рекламной игры либо подключиться к СДБО в период с 01 октября 2015 г. по 30 ноября 2015 г.;

- зарегистрироваться для участия в Рекламной игре через СДБО ОАО «Технобанк»;

- совершить с использованием реквизитов банковской платежной карточки ОАО «Технобанк» посредством СДБО как минимум одну операцию либо по погашению кредита, либо по оплате товаров, работ, услуг на сумму не менее 100 000 (сто тысяч) белорусских рублей в период с 00:00 01 октября 2015г. по 23:59 30 ноября 2015г.;

Не участвуют в Рекламной игре следующие операции:

- операции по оплате в сети Интернет, проводимые без использования СДБО;

- операции по оплате дорожных чеков;

- операции по переводу денежных средств с банковской платежной карточки на банковскую платежную карточку;

- операции по погашению кредитов (кроме погашений через СДБО);

- операции по размещению банковских вкладов (депозитов);

- операции по оплате банковских комиссий (вознаграждений).

8. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора.

Размер призового фонда составляет 28 714 166 (Двадцать восемь миллионов семьсот четырнадцать тысяч сто шестьдесят шесть) белорусских рублей. Призовой фонд включает следующие призы:

Таблица 1.

| № | Наименование призов, участвующих в розыгрыше | Стоимость за единицу, бел.руб. | Количество (шт.) | Общая стоимость бел.руб. |
|---------------|---|--------------------------------|------------------|--------------------------|
| 1 | Призы 1-го розыгрыша: | | | |
| 1.1 | Электронная книга PocketBook Basic 2 614 (PB614-Y-CIS), Grey (стоимостью 2 418 000 белорусских рублей с НДС)+ денежный приз в размере 231 310 белорусских рублей | 2 649 310 | 3 | 7 947 930 |
| 1.2 | Портативный аккумулятор для смартфона Power Bank , арт 12349201 | 198 004.8 | 10 | 1 980 048 |
| 2 | Призы 2-го розыгрыша: | | | |
| 2.1 | Планшетный компьютер Samsung GALAXY Tab E 9.6 Wi-Fi 8GB (стоимостью 3 804 000 белорусских рублей с НДС) + денежный приз в размере 438 414 белорусских рублей | 4 242 414 | 2 | 8 484 828 |
| 2.2 | Портативный аккумулятор для смартфона Power Bank , арт 12349201 | 198 004.8 | 10 | 1 980 048 |
| 3 | Призы 3-го розыгрыша | | | |
| 3.1. | Ноутбук Packard Bell EasyNote TG71BM-C5EB N2840/15"/4G/500Gb (стоимостью 5 630 000 белорусских рублей с НДС)+ денежный приз в размере 711 264 белорусских рублей | 6 341 264 | 1 | 6 341 264 |
| 3.2. | Портативный аккумулятор для смартфона Power Bank , арт 12349201 | 198 004.8 | 10 | 1 980 048 |
| ИТОГО: | | | | 28 714 166 |

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призов Рекламной игры, порядок определения победителей.

9.1. Розыгрыши призов состоятся в центральном офисе Организатора в г.Минске, ул. Кропоткина,44 в 3(Три) этапа:

- первый розыгрыш Рекламной игры состоится 23 октября 2015 г. в 13.00. В розыгрыше участвуют операции, совершенные в период с 00:00 01 октября 2015 г. по 23:59 20 октября 2015 г.;

- второй розыгрыш Рекламной игры состоится 13 ноября 2015 г. в 13.00. В розыгрыше участвуют операции, совершенные в период с 00:00 21 октября 2015 г. по 23:59 10 ноября 2015 г.;

- третий розыгрыш Рекламной игры состоится 04 декабря 2015 г. в 13.00. В розыгрыше участвуют операции, совершенные в период с 00:00 11 ноября 2015 г. по 23:59 30 ноября 2015 г.

В розыгрышах участвуют операции участников Рекламной игры, отвечающих условиям настоящих Правил, на сумму от 100 000 (ста тысяч) белорусских рублей (включительно). Количество операций одного Участника для участия в Рекламной игре не ограничено. Участник, ставший Победителем одного из розыгрышей, может принять участие в последующих розыгрышах.

9.2. Порядок определения победителей в розыгрыше.

К моменту розыгрыша данные об операциях участников Рекламной игры формируются Организатором в Список Операций, участвующих в

розыгрыше. Каждой операции участника Рекламной игры, отвечающей условиям настоящих Правил, в Списке Операций присваивается 7-разрядный индивидуальный номер, соответствующий номеру по порядку, начиная с 0000001, согласно датам совершения операций.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышных номеров Победителей происходит в результате случайного выбора путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера помещаются в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Операций и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и извлекается следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Операций.

Таким образом, определяются все 36 выигравшие операции Рекламной игры: 13 операций в первом розыгрыше; 12 операций во втором розыгрыше, 11 операций в третьем розыгрыше.

В розыгрышах будут разыграны призы в последовательности, указанной в таблице 1 пункта 8 настоящих Правил.

Контроль за проведением розыгрышей осуществляет Комиссия по проведению Рекламной игры. Заседания Комиссии правомочны при наличии большинства членов ее состава. Итоги розыгрыша призов (выигрышей) Рекламной игры оформляются в Протоколе Комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

10. Срок и способ информирования победителей. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

Победители Рекламной игры уведомляются о выигрыше путем направления смс-сообщения и устного сообщения по телефону, номер которого клиент указал в качестве контактного при заполнении анкеты на выпуск карточки, а также путем направления электронной рассылки на адрес, указанный клиентом при заполнении анкеты на выпуск карточки, в следующие периоды:

- победители первого розыгрыша – в срок не позднее 01 ноября 2015 г. (включительно);

- победители второго розыгрыша – в срок не позднее 20 ноября 2015 г. (включительно);

- победители третьего розыгрыша – в срок не позднее 10 декабря 2015 г. (включительно);

Место выдачи выигрышей: центральный офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Кропоткина, 44.

Срок выдачи выигрышей:

выигрыши первого розыгрыша – с момента получения Победителем уведомления по 15 ноября 2015 г. (включительно);

выигрыши второго розыгрыша – с момента получения Победителем уведомления по 05 декабря 2015 г. (включительно).

выигрыши третьего розыгрыша – с момента получения Победителем уведомления по 30 декабря 2015 г. (включительно).

Время выдачи выигрышей:

с 9.00 до 17.30 с понедельника по четверг;

с 9.00 до 16.00 в пятницу.

Для получения выигрыша Победитель предъявляет Организатору документ, удостоверяющий личность. Допускается получение выигрыша уполномоченным представителем Победителя при предъявлении оригинала доверенности и документа, удостоверяющего личность представителя. Победители Рекламной игры, обращающиеся за получением выигрыша, обязаны заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором.

В случае отказа Победителя от получения выигрыша, невыполнения Победителем требований правил, или неполучения выигрыша в установленные сроки и в установленном порядке, Победитель теряет право на получение выигрыша, и выигрыш данного Победителя остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза в виде имущества или замена его на другой приз не допускается.

В момент выдачи приза с Победителей Рекламной игры Организатором, выступающим налоговым агентом, производится удержание подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, из суммы денежного выигрыша.

11. Участник Рекламной игры имеет право: знакомиться с Правилами Игры, принимать участие в Рекламной игре на условиях, определенных Правилами.

Факт участия в Рекламной игре подтверждает, что ее Участник соглашается с тем, что его имя, фамилия, отчество, фотографии, аудио- и видео интервью и иные материалы о нем могут быть использованы Организатором в целях проведения Рекламной игры, в том числе размещены

в средствах массовой информации и иным образом распространены Организатором.

Участник Рекламной игры дает согласие давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете и в иных средствах массовой информации, а также фотографироваться для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все права, в т.ч. исключительные имущественные права на такие интервью и результаты съемки, будут принадлежать Организатору.

12. Правила проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» до начала Рекламной игры, а также размещаются на корпоративном сайте Организатора www.tb.by, на официальных страницах в социальных сетях: Facebook - <https://www.facebook.com/oaotechnobank>,

Twitter - https://twitter.com/Technobank_OAO,

Vk.com - <https://vk.com/oaotechnobank>.

Результаты проведения Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 20 декабря 2015 г. (включительно), а также размещены на корпоративном сайте Организатора www.tb.by, на официальных страницах в социальных сетях:

Facebook - <https://www.facebook.com/oaotechnobank>,

Twitter - https://twitter.com/Technobank_OAO,

Vk.com - <https://vk.com/oaotechnobank>.

13. Телефон Организатора для справок по вопросам проведения рекламной игры: (017) 283 28 28.